

Beleidsplan

***Korfbalvereniging
T.O.P***

September 2014

Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Kwaliteit en Accommodatie:.....	4
2.1. Concurrentie / plaats in de samenleving:.....	4
2.2. Organisatie / taakverdeling / vrijwilligersbeleid:	5
2.3. Financiën:	7
3. Arbo, veiligheid en hygiëne.....	8
4. De doelstellingen voor de komende jaren.....	8
4.1. Profilering	9
4.2. Leden.....	9
4.3. Accommodatie.....	10
4.4. Vrijwilligers.....	11
4.5. Financiën.....	11
4.6. Korfbaltechnische zaken.....	12
4.7. Interne communicatie	14
4.8. Gezelligheid.....	15

1. Inleiding

Het bestuur van Korfbalvereniging T.O.P. heeft zich gebogen over de vraag hoe het beleid er voor de komende jaren uit moet komen te zien. Een beleidsplan is noodzakelijk om de nabije toekomst van Korfbalvereniging T.O.P als onafhankelijke, gezonde vereniging te kunnen waarborgen. De noodzakelijk geachte activiteiten hebben we omschreven als doelstellingen voor de toekomst. Wij presenteren deze in dit beleidsplan dat geschreven is voor de jaren 2015 tm 2019.

Het bestuur dient er zorg voor te dragen dat het beleidsplan jaarlijks wordt vertaald naar te realiseren doelstellingen voor het betrokken jaar.

Binnen dit beleidsplan zijn voor de volgende gebieden doelstellingen geformuleerd voor de komende jaren:

- Profilering
- Leden
- Accommodatie
- Vrijwilligers
- Financiën
- Korfbaltechnische zaken
- Interne communicatie
- Gezelligheid

De geformuleerde doelstellingen zijn een uitkomst van 'brainstorm' avonden door het bestuur van Korfbalvereniging T.O.P.

Het beleidsplan wordt gekenmerkt door een praktische aanpak. Wij hebben bij het schrijven ervan gestreefd naar bondigheid, leesbaarheid en haalbaarheid.

Tevens dient vermeld te worden dat het maken of bezitten van een beleidsplan geen doel op zich is. Dit beleidsplan is om die reden dan ook geen eindproduct maar een beginproduct en wel voor de diverse commissies binnen Korfbalvereniging T.O.P. om zaken te gaan realiseren. Dit alles in navolging op het huishoudelijk reglement en het commissieoverzicht.

Korfbalvereniging T.O.P. heeft de ambitie om uit te groeien naar een toonaangevende, vereniging binnen Vroomshoop.

Kritische succesfactoren zijn hierbij de inzet van leden en de aanwas en het behoud van leden in de komende jaren.

Randvoorwaarden zijn een goede intern georganiseerde structuur met voldoende kwaliteit en een moderne accommodatie, dit alles binnen een financieel stabiele omgeving.

2. Kwaliteit en Accommodatie

Huidige situatie:

De kantine is eigendom van de Korfbalvereniging T.O.P.

Kleedkamers en sportveld zijn in beheer bij de Gemeente Twenterand. Voor wat betreft de zaalaccommodaties, sporthal De Stobbe, geldt dat K.V. T.O.P. deze huurt van de Gemeente Twenterand en dat het beheer en onderhoud van de zaalaccommodaties is belegd bij de Gemeente Twenterand. Dit betekent voor Korfbalvereniging T.O.P. dat met andere partijen onderhandeld moet worden over het gebruik van de binnenaccommodatie.

In Vroomshoop wordt een nieuw activiteitscentrum gebouwd. Naar verwachting zal T.O.P. tijdens seizoen 2014-2015 gaan trainen en wedstrijden spelen in deze nieuwe sporthal. Ook daar blijft het onderhandelen met de andere sportverenigingen een feit.

Conclusie:

Kontakten met de gemeente en andere sportverenigingen moeten goed onderhouden worden om samen sterk te zijn en zaken gerealiseerd te zien.

2.1. Concurrentie / plaats in de samenleving:

Huidige situatie:

Sterk:

- gezellige vereniging;
- positieve sfeer;
- door Korfbalvereniging T.O.P. worden veel activiteiten georganiseerd, ook buiten het korfbal;
- enthousiaste leden;
- voldoende kennis binnen de vereniging;
- goede informatieverstrekking onder andere door een wekelijks clubblad en een website.

Zwak:

- ontbreken van voldoende jeugd;
- ontbreken en uitstralen van een professionele aanpak;
- sponsorwerving moet actiever worden opgezet.
- ledenwerfacties moeten actiever worden opgezet.
- onvoldoende kader

Conclusie:

Korfbalvereniging T.O.P. zal er hard aan moeten blijven werken om niet te veel in de schaduw gezet te worden door de grote andere sportverenigingen om ons heen. Het streven moet blijven om als sportvereniging een belangrijke plaats in te nemen binnen de Gemeente Twenterand.

Belangrijke taken:

Het (verder) professionaliseren van het sponsorbeleid, PR-activiteiten, ledenwerving en opbouwen/onderhouden van netwerken, vrijwilligersbeleid. Alles met het doel om niet achter te raken en aantrekkingskracht te houden voor bestaande maar ook voor potentiële leden. We zullen er voor moeten zorgen dat de Vroomshoopse bevolking en het bedrijfsleven niet om ons heen kunnen.

Kontakten met de gemeente Twenterand en sponsors verlopen dan vanzelf makkelijker.

2.2. Organisatie / taakverdeling / vrijwilligersbeleid

Huidige situatie:

De algemene doelstelling van de Korfbalvereniging T.O.P. is het stimuleren en uitoefenen van de korfbalsport op een zo hoog mogelijk haalbaar niveau.

Korfbalvereniging T.O.P. richt zich op een verscheidenheid van doelgroepen.

Korfbalvereniging T.O.P. dient de komende jaren extra aandacht te schenken aan haar jeugd in het algemeen. Prestaties kunnen een recreatief- of een wedstrijdniveau hebben.

Naast de sportieve doelstelling is betrokkenheid van de leden belangrijk voor een optimaal functioneren van de vereniging. Het gaat om onderlinge sociale contacten maar ook om het leveren van een bijdrage aan verenigingstaken, zoals bijvoorbeeld het schoonhouden van het clubhuis of het verrichten van werkzaamheden die vanuit de vereniging voortvloeien. Om deze verenigingstaken goed te kunnen invullen zal er, onder de verantwoording van het bestuur, een overzicht gemaakt moeten worden van welke taken er zijn en door wie ze worden uitgevoerd. Tevens moeten alle leden persoonlijk aan gaan geven voor welke activiteiten zij naast het uitoefenen van de sport voor de Korfbalvereniging T.O.P. inzetbaar zijn.

De aansturing van de vereniging vindt plaats door het bestuur.

Het bestuur heeft de volgende kerntaken: onderhouden van externe contacten, beleid ontwikkelen, financieel beheer, informatievoorziening, beheer accommodatie en belangenbehartiging van de verschillende doelgroepen en commissies binnen de vereniging. Vanuit het bestuur is voor elke doelgroep en commissie een afgevaardigde aangesteld, die contact onderhoudt met de commissie en waar de commissie terecht kan met vragen/opmerkingen.

Tenminste jaarlijks moet er een meeting worden belegd tussen enerzijds het bestuur en anderzijds de commissieleden om gezamenlijk de afgelopen periode te evalueren en de plannen voor de komende periode te ontvouwen.

De bestuursleden zijn samen met trainers en vrijwilligers en commissies verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid.

Het bestuur vergadert eenmaal per vier weken en eenmaal per jaar vindt een ledenvergadering plaats. Tussen bestuursleden en commissies vindt nu, wanneer noodzakelijk, overleg plaats.

Bedreiging:

- Het aantal taken neemt toe, daarmee ook de behoefte aan vrijwilligers. Voorkomen moet worden dat het een extra belasting binnen de bestaande groep vrijwilligers wordt.

- 24-uurs economie: mensen hebben steeds meer te doen in hun vrije tijd;
- individualisering van de maatschappij, waardoor de betrokkenheid bij een sportvereniging afneemt.

Kans:

- meer jeugdleden betekent: veel ouders; proberen om deze te betrekken als vrijwilliger.

Sterk:

- goed commissieoverzicht;
- goede taakverdeling binnen het bestuur;
- enthousiaste leden/vrijwilligers;

Zwak:

- niet altijd de juiste mensen in de juiste functie;
- er is nog geen vrijwilligersbeleid ontwikkeld;
- te weinig ouders actief ;
- te weinig oud-korfballers actief binnen de vereniging;
- taakverdeling binnen en tussen de commissies is niet optimaal;
- meer waardering voor vrijwilligers nodig;
- veel mensen met dubbelfuncties, een beperkte groep mensen is relatief zwaar belast;
- ad hoc zoeken naar vrijwilligers;
- enkele functies moeten nog in kaart gebracht worden

Conclusie:

Streven naar een goed commissieoverzicht van de vereniging en een juiste taakverdeling binnen de commissies. Bovendien ervoor zorgen dat iedere vrijwilliger die taak uitvoert die bij hem/haar past. Contacten tussen bestuur en commissies moeten worden gereguleerd middels jaarlijks overleg.

Als vereniging gezelligheid uitstralen. De vrijwilliger zal zich dan waarschijnlijk vanzelf melden of is gemakkelijk te vinden door persoonlijke benadering. Ook waardering voor iedere vrijwilliger is belangrijk. Dus niet alleen nieuwe vrijwilligers werven, maar zuinig zijn op de bestaande vrijwilligers. Tevens neemt Korfbalvereniging T.O.P. het standpunt in dat vrijwilligerswerk niet kan worden afgekocht dmv een hogere contributie. De leden van Korfbalvereniging T.O.P. dienen zich ervan bewust te zijn dat er naast het korfbal ook verenigingstaken moeten worden vervuld waarbij het geen verplichting is maar leden duidelijk gestimuleerd dienen te worden.

Al met al komt het neer op structurering van het vrijwilligersbeleid waarbij de taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in het commissieoverzicht van Korfbalvereniging T.O.P.

2.3 Financiën

Huidige situatie:

Op dit moment heeft T.O.P. geen hoofdsponsor meer, maar wordt hier nog wel naar gezocht.

Er zijn nog wel voldoende liquide middelen aanwezig, waardoor Korfbalvereniging T.O.P. aan haar financiële verplichtingen kan voldoen.

We zullen er terdege rekening mee moeten houden dat in de toekomst de trainersbudgetten omhoog zullen gaan. Tevens zal door het ingezette bezuinigingsbeleid van zowel de gemeente als landelijke overheid steeds meer een beroep worden gedaan op het "eigen geld" van een sportvereniging.

Om tot een goed financieel beleid te komen dient iedere afzonderlijke commissie binnen Korfbalvereniging T.O.P. per jaar een budgetaanvraag in te dienen.

Daarnaast zal er meer gedaan moeten worden aan het werven van sponsors.

Bedreiging:

- grote sportverenigingen kapen sponsors voor onze neus weg;
- het aantal leden groeit op dit moment niet. De wet van de grote aantallen: hoe groter de vereniging hoe gemakkelijker de kosten, die steeds hoger worden, zijn te dragen.
- bezuinigingen van de gemeente;

Kans:

- acties hebben tot op heden altijd goed resultaat.

Sterk:

- kritische penningmeester;
- goed financieel beleid.

Zwak:

- sponsoractiviteiten moeten actiever worden opgezet;
- actiemoeheid binnen de vereniging.

Conclusie:

Sponsoractiviteiten zijn zeer belangrijk om de vereniging financieel gezond te houden. Zorgen voor groei van het ledenbestand. Op tijd de ontwikkelingen in de gaten hebben en daarvoor de bakens verzetten, met name voor wat betreft bezuinigen van de gemeente. Op tijd geld reserveren voor veranderingen in de toekomst. Ook zal er een reservering moeten plaatsvinden voor onderhoud e.d. van ons eigen clubhuis.

Het is wenselijk dat er door de hele vereniging heen discipline is waarbij men tijdig voor het nieuwe verenigingsjaar budgetten aanvraagt met betrekking tot te verwachten kosten. Op dit moment wordt vaak veel te laat aan de bel getrokken, waardoor geen helder inzicht bestaat in de te verwachten verplichtingen in een jaar. Daarom zullen vanaf heden alle commissies op tijd worden opgeroepen om hun wensen voor het komende jaar kenbaar te maken, zodat de penningmeester in staat zal zijn een goed financieel beheer te voeren, met als uitgangspunt een sluitende begroting.

3. Arbo, veiligheid en hygiëne

Huidige situatie:

Korfbalvereniging T.O.P. heeft in voorgaande jaren geen risico-inventarisatie gedaan. Het schoonmaken van het clubhuis gebeurt door een vaste groep leden. Er is vanuit het bestuur een lid gevraagd om het schoonmaken te coördineren. Zij zorgt voor een lijst van werkzaamheden waarop vermeld staat wat men schoon moet maken en een rooster met namen van leden.

Conclusie:

Om aan de verplichtingen te voldoen zullen de volgende zaken aandacht moeten krijgen:

- Een risico-inventarisatie uitvoeren
- Het up to date houden van punten als EHBO, Reanimatie en AED en de leden daarvan op de hoogte houden.
- Kantine commissieleden dienen kennis te hebben van de HACCP voorschriften.
- Het houden aan wettelijke regelgeving betreffende alcoholgebruik en rookbeleid

4. De doelstellingen voor de komende jaren

Vanuit de voorgaande hoofdstukken is een aantal doelstellingen te destilleren op het vlak van:

- Profilering
- Leden
- Accommodatie
- Vrijwilligers
- Financiën
- Korfbaltechnische zaken
- Interne communicatie
- Gezelligheid

Hieronder staan de doelstellingen bij deze aandachtspunten beschreven en staat bij elke doelstelling vermeld welke commissie een belangrijke rol speelt bij de realisatie van die doelstelling. Daarnaast staat in dit hoofdstuk kort beschreven hoe deze doelstellingen door de vereniging en de commissies gerealiseerd gaan worden. Een uitgebreide uitwerking van de realisatie van de doelstellingen wordt verwoord in de activiteitenplannen van de commissies.

4.1. Profilering

Doelstelling:

Verbeteren van de profilering van de vereniging en korfbal als sport in Vroomshoop en directe omgeving. Het gaat hierbij om profilering richting potentiële nieuwe leden, leden van andere verenigingen, (potentiële) sponsors, de media (en daarmee de Vroomshoopse samenleving).

Belangrijk is om ons te realiseren hoe er tegen de korfbalsport en onze vereniging wordt aangekeken, m.a.w. wat is het imago van korfbal en Korfbalvereniging T.O.P.

Om te kunnen groeien als vereniging is het belangrijk om aan het imago te werken. Korfbalvereniging T.O.P. probeert zich nu al goed te profileren in Vroomshoop en omgeving (schoolkorfbaltoernooi, schoolkorfballessen, en middels contacten met de overige sportverenigingen), maar er kan nog meer gedaan worden.

Uitwerking doelstelling

Hoe bovenstaande doelstelling gerealiseerd gaat worden, moet uitgebreid worden beschreven in het activiteitenplan van de mediacommissie en jeugdcommissie. Onderstaande punten zouden hierin nader uitgewerkt moeten worden:

- Aanstellen van een PR functionaris/coördinator. Deze functionaris wordt verantwoordelijk voor het opstellen van een communicatieplan;
- Bij de gedragsregels van de leden gaan we uit van de algemene waarden en normen wat betreft taalgebruik, roken en drank (=nix18).
- Profilering naar potentiële nieuwe leden en leden van andere (korfbal) verenigingen: het draait hierbij om imago en naamsbekendheid. Belangrijkste instrument hierbij is het verspreiden van promotiemateriaal (folders, wedstrijdaffiches, website) en het bezoeken van ouders van nieuwe jeugdleden.
- Profilering naar de media: Hier draait het om het verhogen van imago en de naamsbekendheid via de media. De media moeten op de hoogte gehouden worden van nieuws rondom de competitie en van andere activiteiten van Korfbalvereniging T.O.P. Door middel van regelmatig contact moet een betere relatie met de media opgebouwd worden.
- Profilering naar eigen leden en ouders. Alle leden moeten weten wat korfbalvereniging T.O.P. te bieden heeft.

4.2. Leden

Doelstelling:

De omvang van de vereniging zou medio 2016 in totaal ruim 200 spelende en niet-spelende leden moeten zijn. Bij de vereniging moet gestreefd worden naar een evenwichtige opbouw, wat betreft (leeftijdscategorieën). Bij de jeugd moeten dan per leeftijdscategorie twee teams en bij de junioren één team kunnen worden samengesteld. Op langere termijn, na 2018, moet het streven er zijn om ook voor de leeftijdscategorie junioren twee teams te kunnen samenstellen. Bij de senioren wordt

gestreefd naar vier tot vijf spelende teams. Meer niet-spelende leden en ouders van jeugdleden zullen binnen de vereniging een (kader)functie moeten gaan vervullen.

Ledenwerving en ledenbehoud gebeuren op dit moment nog te weinig gestructureerd. Het is belangrijk om bij de werving de doelgroepen duidelijk voor ogen te hebben en met gerichte acties en/of persoonlijke benadering te werken aan het aantrekken van nieuwe leden en het behouden van bestaande (jeugd)leden. Daarbij zowel aan spelende als aan niet-spelende leden te denken. Hierin zouden de commissies beter kunnen samenwerken, waarvoor sluitende afspraken gemaakt moeten worden.

Uitwerking doelstelling:

Een uitgebreide uitwerking moet worden beschreven in de plannen van de mediacommissie, TC en JC. Hieronder volgt een opsomming van de te beschrijven zaken:

- Ledenwerving jeugd: organisatie schoolkorfbaltoernooi, korfballes op scholen, benaderen van broertjes en zusjes van jeugdleden, promotie op een stand tijdens belangrijke evenementen in de regio, de wijk in gaan.
- Ledenwerving senioren: promotie op een stand, persoonlijke benadering van spelers voor de selectie, persoonlijke benadering van oud-leden.
- Het verzorgen van een follow-up na het organiseren van een evenement.
- Ledenopbouw jeugd: streven naar een gelijkmatige opbouw jongens/meisjes en over de leeftijdsgroepen met als basis de welpen en F-pupillen.
- Werken aan het behoud van leden: geen nieuwe leden door de voordeur binnen halen terwijl via de achterdeur de bestaande leden vertrekken.
- Oud-leden persoonlijk benaderen en inventariseren van de redenen om te stoppen.

4.3. Accommodatie

Doelstelling:

Er zal gestreefd worden naar, de beschikbaarheid van voldoende speel- en trainingsvelden met goede verlichting, voldoende en goed materiaal, onderhoud en gebruik van de kantine.

Uitwerking doelstelling:

Om de doelstellingen op sportpark De Bosrand te kunnen realiseren is er een accommodatiecommissie in het leven geroepen. Er is een bestuurslid accommodatie. Deze is vooral aanspreekpunt voor alle zaken die het gebouw en het terrein betreffen: schade, calamiteiten en klusjes. De onderhoudscommissie heeft daarbij als taak zowel gebouw als materiaal te onderhouden.

- Trainings- en speelvelden en verlichting: hiervoor goede contacten met de gemeente te onderhouden.

- Kleedaccommodatie: Schoonhouden en waar nodig onderhoudswerkzaamheden verrichten.
- Materiaal: De hoeveelheid materiaal moet passen bij het ledenaantal en zal kindvriendelijk moeten zijn.
- Kunstgrasveld: Is in 2013 vervangen. Voor 2026 zal het kunstgrasveld omgezet moeten zijn naar een afmeting van 40 bij 20.

4.4. Vrijwilligers

Doelstelling:

Het vrijwilligersbeleid zal verder vormgegeven moeten worden, zodat Korfbalvereniging T.O.P. in de komende jaren van meer vrijwilligers gebruik kan gaan maken in functies over de hele vereniging. Naast de werving van vrijwilligers is ondersteuning/begeleiding belangrijk. Het streven is om de juiste vrijwilliger op de juiste plek te krijgen.

Visie:

Vrijwilligers zijn het fundament van de vereniging, een fundament dat ervoor zorgt dat leden van de club aan (sport)activiteiten kunnen deelnemen. Van belang hierbij is dat de vrijwilligers zich ervan bewust zijn dat de leden en de activiteiten van de club altijd centraal staan.

Uitwerking doelstelling:

Speerpunt van dit beleid is dat de vrijwilligers zich thuis moeten voelen bij de club, zich moeten realiseren dat de taken die ze op zich nemen verantwoordelijkheden in houden, maar ook verplichtingen. Verplichtingen die voor club en vrijwilliger even belangrijk zijn. Er moet duidelijk gemaakt worden wat de taken van een vrijwilliger inhouden zodat mensen die een taak aanvaarden daar ook een realistisch beeld van kunnen krijgen. Als de taken beschreven zijn kunnen mensen ook gericht benaderd worden of ze een dergelijke taak willen aanvaarden. Een gerichte begeleiding/aandacht naar de vrijwilliger toe vergroot de motivatie en voorkomt dat de invulling van een taak een eigen leven gaat leiden. Bij het benaderen van mensen voor een taak binnen de vereniging zal nadrukkelijker ook aan de ouders van jeugdleden moeten worden gedacht. Er moet naar gestreefd worden dat een vrijwilliger binnen de vereniging niet met meerdere taken belast wordt.

4.5 Financiën

Doelstelling:

Ook de komende jaren zal er in financieel opzicht steeds gestreefd moeten worden naar een evenwicht tussen de kosten/lasten en de baten. Vooral een begroting voor de langere termijn, met betrekking tot grote uitgaven zoals voor de accommodatie, moet ontwikkeld worden.

Uitwerking doelstelling:

De batenposten zijn globaal in een zestal categorieën onder te verdelen:

- lidmaatschapsgelden
- subsidies
- advertenties
- acties
- sponsors
- kantine

De ontvangen lidmaatschapsgelden, ook wel contributies genoemd, moeten voldoende zijn om de bondsuitgaven en de huur van sportpark en sporthal te kunnen voldoen.

De commissies zouden meer dan nu het geval is met een eigen begroting moeten werken, zonder dat daarmee een zware financiële administratie per commissie gevoerd moet worden. Activiteiten per commissie hoeven niet per definitie budgettair neutraal te zijn. Activiteiten en de kosten daarvan, moeten wel gerelateerd worden aan ervaringen uit het verleden.

Bij het naar buiten toe optreden van de sponsorcommissie moeten zij naar potentiële sponsors duidelijk maken, of ze voor algemene inzet van middelen of voor specifieke bestemmingen geld vragen. Naast het binnenhalen van geld zal de sponsorcommissie ook duidelijk moeten kunnen maken wat Korfbalvereniging T.O.P. aan de sponsor te bieden heeft. Voor dat laatste is samenwerking met de Sponsorcommissie nadrukkelijk van belang. Een goede organisatie met een eigen gezicht is als visitekaartje naar de sponsor van essentieel belang.

Naast het binnenhalen van nieuwe sponsors, is het ook van belang de huidige sponsors vast te houden. Dit kan o.a. door:

- De sponsor te betrekken bij activiteiten
- De naam van de sponsor te promoten
- De sponsor het clubblad te verstrekken
- Leden stimuleren om te kopen bij onze sponsors

4.6. Korfbaltechnische zaken

Doelstelling:

Binnen de vereniging is ruimte voor prestatiekorfbal (wedstrijdkorfbal) en recreatief korfbal (breedtekorfball). Streven is binnen elke leeftijdscategorie vanaf de D-pupillen, een team op een zo hoog mogelijk niveau te laten spelen.

Bij de senioren is het streven dat voor de komende jaren het eerste team 2e klasse KNKV, zonder het actief aantrekken van spelers/speelsters van buiten af, en het tweede team reserve 3e klasse KNKV speelt.

Uitwerking doelstelling:

Door de technische commissie zal in samenwerking met de hoofdtrainer het huidige technisch beleidsplan actueel gehouden moeten worden. Hierbij kan ook een rol weggelegd zijn voor een aan te stellen jeugdtrainercoördinator. Deze

jeugdtrainercoördinator is, samen met de hoofdtrainer, belast met de speltechnische kwaliteitsverbetering van de vereniging. Dit wordt bereikt door:

- Het technisch beleid van de vereniging uit te stippelen
- Het begeleiden van de trainers
- Het organiseren van trainersbijeenkomsten
- Het opleiden van scheidsrechters zowel jeugd als senioren
- Het begeleiden van scheidsrechters

De jeugdtrainercoördinator brengt verslag uit aan de TC. De TC draagt de eindverantwoordelijkheid.

Om het aantal spelers op peil te houden en een goede verdeling te behouden over de leeftijds categorieën, wordt actief aandacht besteed aan ledenwerving en ledenbehoud. Een goede verdeling tussen mannen-vrouwen, jongens-meisjes is hierbij essentieel. Voldoende bezetting, een goede doorstroming en kwalitatief gelijkwaardige teams zijn altijd uitgangspunt.

De samenstelling van de selectieteams en het vervroegd doorstromen van spelers vanuit de jeugd naar de senioren is beschreven in het Technisch Beleidsplan. Binnen het Technisch Beleidsplan staat eveneens beschreven welke teams worden aangemerkt als selectieteams.

De randvoorwaarde, kwalitatief goede trainers, is zeer belangrijk. Het streven is erop gericht om bij elke jeugd ploeg twee trainers/coaches te plaatsen. Bij de junioren en senioren is één trainer/coach voldoende. Ook de seniorenteams, die breedtekorfbal spelen, verdienen een trainer/coach.

Het streven is om binnen de gehele vereniging hetzelfde spelletje te spelen. Door vanaf een jonge leeftijd te beginnen met bepaalde trainingsvormen, zal de doorstroming binnen de vereniging worden vergemakkelijkt. Een goed opleidingsplan zal hieraan ten grondslag liggen. Kwaliteit onder de trainers, van jeugd tot senioren, is een vereiste. Door een goede verdeling van de trainers over de ploegen en een goede begeleiding kan dit worden gerealiseerd. Door trainersbijeenkomsten te organiseren, oefenmateriaal te verspreiden en begeleiding van de met name jonge trainers tijdens het trainen en coachen, wordt het niveau van de trainers structureel verhoogd. Uiteraard wordt er ook gebruik gemaakt van de opleidingen die door het KNKV worden aangeboden.

De selectieteams trainen twee keer per week. De overige teams trainen één keer per week. De jeugdtrainingen worden, voor zover mogelijk, hieraan aangepast, om de trainers niet elke avond te belasten.

In de zaal blijven we zoeken naar voldoende ruimte voor de trainingen. De trainingsavonden in de zaal proberen we aan te passen aan de trainingsavonden op het veld. Dat we hierbij afhankelijk zijn van de ruimte, die de gemeente ons beschikbaar stelt, is een gegeven.

Scheidsrechters zijn zeer belangrijk als er kwaliteit wordt nagestreefd. Niet alleen in aantal, maar ook in kwaliteit. Een persoon binnen de vereniging zal hierin een coördinerende rol moeten hebben.

Het opleiden van scheidsrechters blijft noodzakelijk. Ook het probleem van het fluiten van 'eigen' wedstrijden zal gestructureerd aangepakt moeten worden.

4.7. Interne communicatie

Informatie aan de leden en potentiële leden vindt op verschillende manieren plaats:

- clubblad de Topper verschijnt circa veertig maal per jaar. Het is wel jammer dat weinig leden een stukje schrijven voor het clubblad. Het is een blad gemaakt voor en door de leden van Korfbalvereniging T.O.P.

Sinds 1 januari 2013 wordt het clubblad via de mail naar alle leden verstuurd.

- de website www.top-vroomshoop.nl. Op deze website is actuele en algemene informatie te vinden.

- voor algemene informatie is voor nieuwe leden een eenvoudige brochure beschikbaar,

- leden worden tijdens trainingen ook op de hoogte gesteld van actuele informatie door hun trainer en/of een bestuurslid.

Van de mogelijkheid om in de lokale pers de activiteiten te promoten, wordt zoveel mogelijk gebruikt gemaakt.

Doelstelling:

Het nog verder verbeteren van de interne communicatie van de vereniging om op deze manier de eigen leden nog meer enthousiast te maken en goed op de hoogte te houden van de activiteiten.

Het is belangrijk om de eigen leden en ouders goed op de hoogte te houden van het reilen en zeilen van de commissies en van de vereniging. Voor het optimaal functioneren van de vereniging is een goede communicatie tussen de commissies onderling en tussen het bestuur en de commissies van groot belang.

Uitwerking doelstelling:

Interne communicatie is een belangrijk onderdeel binnen een vereniging en het is iets waaraan door iedereen gewerkt moet worden. Punten die in dit kader te noemen zijn, betreffen: een overzichtelijk clubblad maken, de website interessant en up-to-date houden, het persoonlijk en op naam uitdelen van informatie en het maken van jaarplanningen en organiseren van commissiebijeenkomsten (minimaal 1 maal per jaar).

Voor de commissies moeten goed met elkaar communiceren over activiteiten en gebeurtenissen. Dit kunnen de voorzitters van de commissies onder andere doen tijdens de bestuursvergaderingen.

Voor de mediacommissie is ook een taak weggelegd op het gebied van interne communicatie. Eén onderdeel is het goed informeren van de eigen leden over de resultaten van o.a. het eerste team en wat voor aandacht er door de media aan Korfbalvereniging T.O.P. wordt besteed. De volgende activiteiten (zullen) worden gedaan op dit gebied:

- Wedstrijdbulletin bij thuiswedstrijden van het eerste team.
- De website heeft ook als functie de eigen leden te informeren.
- Het plaatsen van een ideeënbusje in de kantine, waarin mensen hun klachten of ideeën kwijt kunnen.

4.8. Gezelligheid

Doelstelling

De leden van de vereniging, naast het korfballen, ook ontspanning en gezelligheid bieden door middel van thema-avonden en andere activiteiten. Als hoofddoelen voor het werk van de commissies zijn te noemen:

- het bevorderen van de contacten van de leden onderling
- het bevorderen van ledenbehoud en ledenwinst

Bij dit punt speelt de JC en aktiecommissie een belangrijke rol. Dat de kantineomzet als gevolg van de activiteiten verhoogd wordt, wordt als een bijkomend doel van de commissies bestempeld.

Uitwerking doelstelling:

Activiteiten van de commissies betreffen vaak onderlinge samenwerking met andere commissies. Gezelligheid en onderlinge contacten worden bevorderd door het organiseren van activiteiten buiten het directe trainen en spelen.

Voorwaarde voor het functioneren als een gezellige vereniging is dat een ieder zich binnen de vereniging veilig moet kunnen voelen. Dat betekent het respecteren van elkaar en elkanders eigendommen. Het respecteren van elkanders eigendommen komt tot uiting bij het zorgvuldig omgaan met eigendommen van een ander, geen opzettelijke vernieling en het voorkómen van diefstal. Bij het respecteren van elkaar moet je denken aan sportief met elkaar omgaan en het voorkómen van seksuele intimidatie.

Korfbalvereniging T.O.P. onderschrijft in dat kader het hanteren van de 11 door NOC*NSF vastgestelde gedragsregels op dit punt.

Binnen de vereniging zal een vertrouwenspersoon aangesteld moeten worden. Zaken die in dat kader nog verder uitgewerkt moeten worden, zijn onder andere:

- tijdens voorbereidende bijeenkomsten voor activiteiten (o.a. kamp) aandacht besteden aan de gedragsregels en het bespreekbaar maken van ervaringen/situaties op dit vlak;
- aandacht te besteden aan "hoe herken ik het".